

Technik reklamy



Technik reklamy -charakterystyka zawodu

Technik reklamy to bardzo ciekawy i przyszłościowy zawód. Łączy wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Zdobyta wiedza i umiejętności umożliwią absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem naszej codzienności.

Podstawowym celem kształcenia w zawodzie technik reklamy, jest przygotowanie absolwenta do wykonywania przekazów reklamowych i zarządzania kampanią reklamową. Pracownik reklamy doskonale zna rynek potencjalnych odbiorców i systematycznie gromadzi o nich informacje. Jest bardzo dobrym negocjatorem i prowadzi rozmowy z klientami. Fachowo doradzi przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych. Wnikliwa obserwacja rynku, doskonałe umiejętności organizacyjne, pomysłowość i innowacyjność pozwolą na ciekawą karierę zawodową.

Sylwetka kandydata

Technik reklamy musi być osobą kreatywną z pasją i fantazją. Ponadto ważne są: cierpliwość, dokładność oraz zdolność logicznego i abstrakcyjnego myślenia.

Cechy, które ułatwiają pracę w tym zawodzie to:

- ✚ zainteresowanie grafiką i nowymi technologiami
- ✚ zdolności plastyczne
- ✚ talenty artystyczne
- ✚ kreatywność
- ✚ łatwość nawiązywania kontaktów
- ✚ zdolność przewidywania skutków podjętych decyzji
- ✚ dokładność i systematyczność
- ✚ umiejętności fotograficzne
- ✚ umiejętność pracy w zespole

Przeciwwskazania zdrowotne

Nie ma szczególnych przeciwwskazań zdrowotnych do pracy w tym zawodzie. Utrudnieniem może być bardzo duża wada wzroku lub silna reakcja alergiczna np. na farby. Praca w reklamie jest tak wszechstronna, że każdy znajdzie coś dla siebie.

Zdobywane umiejętności zawodowe.

Technik reklamy to zawód dla osób z fantazją i pasją. Umiejętności praktyczne ćwiczone są w trakcie zajęć w pracowniach szkolnych wyposażonych w nowoczesny sprzęt, a także w trakcie 8 tygodniowych praktyk zawodowych u pracodawców. Oprócz przedmiotów ogólnokształcących realizowane są takie przedmioty zawodowe jak:

- + podstawy reklamy
- + tworzenie przekazów reklamowych
- + pracownia technik przekazu reklamowego
- + planowanie kampanii reklamowej
- + pracownia projektów reklamy
- + pracownia analizy skuteczności kampanii reklamowej
- + pracownia budżetu kampanii reklamowej
- + pracownia realizowania kampanii reklamowej.

W czasie pięcioletniej nauki zdobywane umiejętności zawodowe to między innymi:

- + posługiwanie się wiedzą o przekazach reklamowych
- + wykorzystywanie wiedzy w planowaniu, organizowaniu i realizowaniu kampanii reklamowej
- + produkowanie reklamy
- + posługiwanie się językiem angielskim zawodowym
- + obsługiwanie baz danych
- + sporządzanie dokumentacji reklamowej
- + stosowanie technik badań reklamowych
- + cyfrowe przetwarzanie obrazu i dźwięku.

Tytuł potwierdzający kwalifikacje zawodowe

Uczeń zdaje egzamin zawodowy pisemny i praktyczny z dwóch kwalifikacji:

PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

Po każdej zdanej kwalifikacji uczeń otrzymuje certyfikat kwalifikacji zawodowych. Po ukończeniu szkoły uczeń posiadający oba certyfikaty i świadectwo ukończenia szkoły otrzymuje dyplom zawodowy. Egzaminy zawodowe są egzaminami zewnętrznymi. Certyfikat kwalifikacji zawodowych i dyplom zawodowy są dokumentami, które potwierdzają nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zawodzie technik reklamy. Pięcioletni okres nauki w technikum kończy się egzaminem maturalnym.

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci technikum w zawodzie reklamy mogą szukać pracy w różnorodnych firmach np:

- + agencjach reklamowych
- + działach marketingu, promocji, reklamy i sprzedaży
- + wydawnictwach i drukarniach
- + studiach telewizyjnych, radiowych i filmowych
- + studiach graficznych, dźwiękowych i fotograficznych.
- + własna działalność gospodarcza

Możliwości dalszego kształcenia

Po ukończeniu nauki jako technik reklamy istnieje wiele możliwości poszerzania swojej wiedzy. Można zdecydować się na studia (reklama, zarządzanie mediami i reklamą, grafika komputerowa, zarządzanie i marketing, nowoczesna komunikacja marketingowa, digital i social media, public relations). Po skończonej szkole można też uczestniczyć w szkoleniach z grafiki komputerowej, fotografii lub modelingu.